

SEMINARIO DIRIGIDO A:

Estudiantes y Titulados en Bellas Artes, Historia del Arte, Económicas y Empresariales, Galeristas, Marchantes, Anticuarios, Gestores culturales, Abogados.

LUGAR DE CELEBRACIÓN DEL SEMINARIO:

Escuela de Negocios de las Islas Canarias (ENIC)
Camara de Comercio Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife.
Edif. Olimpo, 4ª planta
Santa Cruz de Tenerife.

DIRECTOR DEL CURSO:

D. Francisco Aznar Vallejo, Catedrático de la Universidad de La Laguna y Presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife.



UIIMP



INFORMACIÓN, MATRÍCULAS Y BECAS:

Secretaría de Alumnos
Reyes Católicos, 31-1º C
38005 Santa Cruz de Tenerife
Tel.-922 231 133 Fax.- 922 232 288
Matrícula e información on line: www.uiimp.es
Plazo de solicitud de beca: Hasta viernes 15 de mayo

Tarifa: 72 €

Plazo de matrícula: Hasta el lunes 25 de mayo

Documentación para solicitud de beca:

Certificado de notas o declaración jurada (caso de concederse la beca deberá presentarse obligatoriamente el certificado)
Fotocopia DNI
Impreso solicitud de beca

Documentación para matrícula:

Fotocopia DNI
Documento acreditativo de ser diplomado, licenciado o estudiante universitario (fotocopia del carnet de estudiante o impreso de matrícula)
Impreso de matrícula
Resguardo de haber realizado ingreso o transferencia a la cuenta de Cajacanarias, nº de cita: 2065-0083-29-3000084882



Transportista oficial



enic

REGISTRO DE NEGOCIOS DE LAS ISLAS CANARIAS

Cámara

Santa Cruz de Tenerife

Seminario ARTE Y MERCADO

2009

Santa Cruz de Tenerife
del 26 al 29 de Mayo

UIIMP

Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo

PRESENTACIÓN

Nada parece más alejado del entorno económico que el Arte, sin embargo en los últimos decenios la dimensión económica de las artes se ha convertido en una interesante y lucrativa actividad, al igual que en destacado tema de estudio e investigación.

Así, el Arte, desde su alcance y significación en la inversión pública y privada, o desde su impacto directo o inducido en los más amplios y diversos sectores de la economía, supone un destacado fenómeno digno de estudio.

Las actuales circunstancias económicas y financieras han vuelto a colocar al Arte en primera línea de interés, tanto para los intermediadores y los inversores como para las instituciones. Haciendo que sea pertinente analizar el peso y el valor añadido de este concreto sector económico, evaluar su alcance internacional y comparar su influencia en el resto de sectores económicos.

Igualmente es preciso profundizar el papel que juegan cada uno de los actores del mercado del arte, las distintas teorías económicas referidas a los bienes culturales, los aspectos jurídicos y financieros que le son propios o la evolución y las perspectivas de los mercados del Arte en la era de las industrias culturales

OBJETIVOS

El Seminario tiene por objeto general profundizar en el conocimiento de los aspectos mercantiles y socioeconómicos del arte y el patrimonio, prestando particular atención al ámbito español.

De manera más concreta se persigue interesar a los participantes en el análisis económico del arte, la cultura y el patrimonio. Facilitar el conocimiento de los actores y componentes del mercado del arte. Analizar el papel de los artistas y sus producciones, así como de los canales e instituciones culturales que intervienen en el mercado. Pronover una aproximación a la legislación vigente para el Mercado del Arte, sus pautas de aplicación, fiscalidad y transmisiones. Orientar la actividad del coleccionista, su protección y fomento. Y alentar el conocimiento de los instrumentos y mecanismos que concurren en el diseño de las políticas de gestión cultural.

PROGRAMA

MARTES 26 DE MAYO DE 2009

16,30 h-17,00 h. Recogida de documentación

17,00 h-17,30 h. Presentación

17,30 h-18,30 h. Conferencia inaugural. Arte y Patrimonio. Funciones socioculturales de las Artes y la Cultura. **D. Francisco Aznar Vallejo.** Catedrático de Metodología y Didáctica de las Artes de la Universidad de La Laguna.

18,30 h-19,00h. Descanso

19,00 h-20,00 h. Conferencia. Aproximación a la economía del arte y la cultura. **D. José Luis Rivero Ceballos.** Catedrático de Economía de las Instituciones. Univ. de La Laguna.

20,00 h-21,00 h. Conferencia. Teoría económica de los Bienes culturales. El lugar del arte en el mercado. **D. José Luis Rivero Ceballos.** Catedrático de Economía de las Instituciones. Univ. de La Laguna.

MIÉRCOLES 27 DE MAYO DE 2009

16,30 h-17,30 h. Conferencia. Arte, Patrimonio Cultural y Mercado: Valor de uso y valor de cambio. **D. Moisés Plasencia Martín.** Profesor de Filosofía, Ex Director General de Cooperación y Patrimonio Cultural del Gobierno de Canarias.

17,30 h-18,30 h. Conferencia. El sector público en el mercado artístico. La dependencia de subvenciones culturales. **D. Celestino Celso Hernández.** Profesor de la Escuela de Arte "Fernando Estévez" de Santa Cruz de Tenerife. Vicepresidente del IEHC y Director del MACEW de Puerto de la Cruz

18,30 h-19,00h. Descanso

19,00 h-20,00 h. Conferencia. Creación y gestión de una colección de arte. El coleccionismo como inversión. **D. Celestino Celso Hernández.** Profesor de la Escuela de Arte "Fernando Estévez" de Santa Cruz de Tenerife. Vicepresidente del IEHC y Director del MACEW de Puerto de la Cruz

20,00 h-21,00 h. Mesa Redonda

JUEVES 28 DE MAYO DE 2009

16,30 h-17,30 h. Conferencia. El mercado artístico (galerías, muestras, ferias, subastas, etc.) Y los medios de comunicación social. **D. Ricardo Marín Viadel.** Catedrático de Didáctica de la Expresión Plástica. Univ. de Granada.

17,30 h-18,30 h. Conferencia. Mercado Artístico y Cultural: Financiación privada versus financiación pública del arte y el patrimonio cultural. **D. Moisés Plasencia Martín.** Profesor de Filosofía, Ex Director General de Cooperación y Patrimonio Cultural del Gobierno de Canarias.

18,30 h-19,00h. Descanso

19,00 h-20,00 h. Conferencia. El artista: creador y productor de mercancías artísticas. **Dª. Asunción Jodar Miñarro.** Artista y Directora del Departamento de Dibujo de la Univ. de Granada.

20,00 h-21,00 h. Mesa redonda

VIERNES 29 DE MAYO DE 2009

16,30 h-17,30 h. Conferencia. Las estructuras de ventas y los actores del mercado del arte desde el punto de vista del artista. **Dª. Asunción Jodar Miñarro.** Artista y Directora del Departamento de Dibujo de la Univ. de Granada.

17,30 h-18,30 h. Conferencia. La gestión de la cultura, las políticas culturales y los mercados del arte. **D. Ricardo Marín Viadel.** Catedrático de Didáctica de la Expresión Plástica. Univ. de Granada.

18,30 h-19,00h. Descanso

19,00 h-20,00 h. Conferencia. Las industrias culturales: presente y futuro. **D. Francisco Aznar Vallejo.** Catedrático de Metodología y Didáctica de las Artes de la Universidad de La Laguna.

20,00 h-21,00 h. Mesa Redonda y Conclusiones